

MEDIA KIT

RICK OLIVEIRA

VIVENDO, APRENDENDO E MOSTRANDO!



 RICK
OLIVEIRA





QUEM É O RICK?

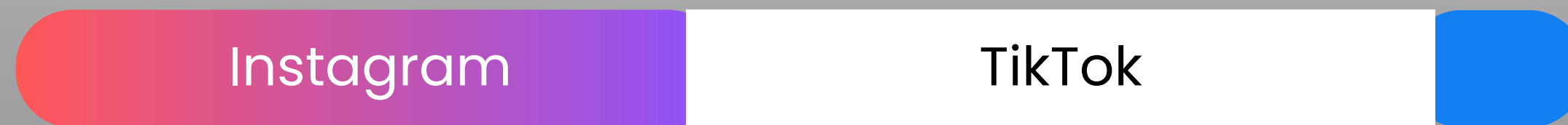
Rick Oliveira é brasileiro, residente em Portugal, **criador de conteúdo** e **filmmaker**.

Construiu sua audiência compartilhando a própria **jornada de vida, decisões, mudanças e conquistas**, sempre de forma transparente e humana.

REDES SOCIAIS

Atualmente, as minhas **principais plataformas** são o **Instagram** e o **TikTok**, onde compartilho conteúdos de lifestyle, rotina real, transformações de espaços, reviews e experiências do dia a dia.

Juntas, estas plataformas somam **mais de 1,1 milhão de seguidores** e **milhões de visualizações mensais**, com um público altamente engajado em Portugal.



Total de 1.1 milhões de seguidores



INSTAGRAM

NÚMERO DE SEGUIDORES
+510 mil

MÉDIA DE ALCANCE/VISUALIZAÇÕES MENSAIS
3.5 milhões

MÉDIA DE VISUALIZAÇÃO DIÁRIA NOS STORIES
30 ~ 35 mil
por story



CLIQUE NO ÍCONE E
VISITE MEU INSTAGRAM!

Boraaa ❤️

Rick Oliveira

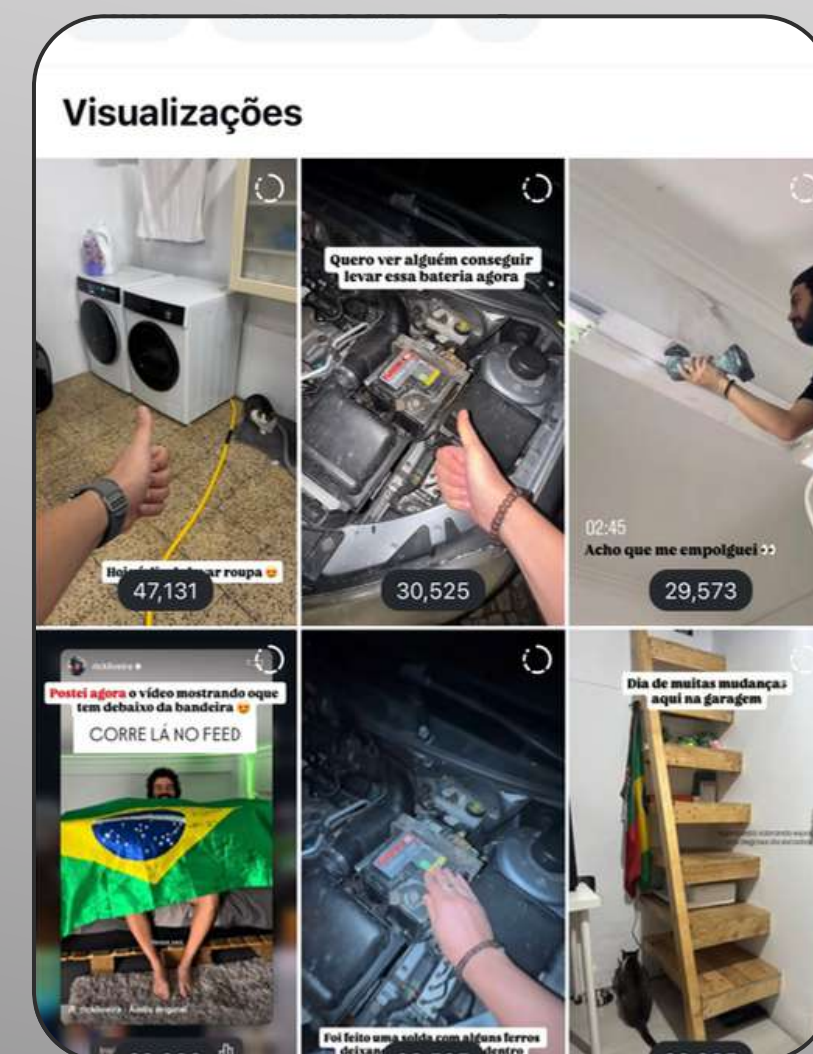
1 031 posts 512 mil seguidores 710 seguindo

2026 É NOSSO 💖💖💖

🚗🇧🇷 Motorista TVDE | Conteúdo real do dia a dia

🇧🇷 Morando numa garagem em Portugal 🇵🇹

📧 rickliveira.publicidade@gmail.com



“CONTEÚDO REAL, ORGÂNICO E COM FORTE
IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO!”

INSTAGRAM

Gênero



Principais países



Principais cidades



Principais faixas etárias



PÚBLICO-ALVO

GÊNERO

Homens: 55,6%
Mulheres: 44,4%

PRINCIPAIS PAÍSES

Portugal: 53,9%
Brasil: 38,6%

PRINCIPAIS CIDADES

Lisboa: 4,2%
São Paulo: 3,7%

PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS

25-34 anos: 45,5%
35-44 anos: 24,4%
18-24 anos: 14,0%

TIKTOK

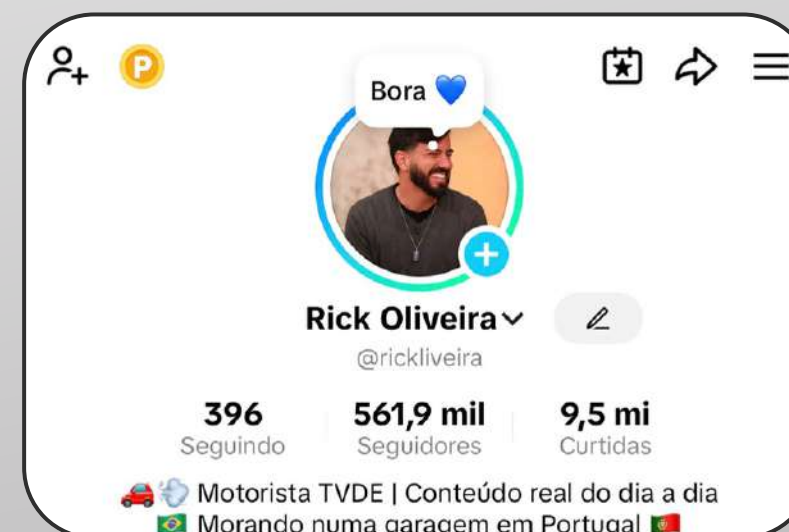
NÚMERO DE SEGUIDORES
+560 mil

CURTIDAS TOTAIS NA PLATAFORMA
+9,3 milhões

ALCANCE / VISUALIZAÇÕES (MENSAIS)
896 mil



CLIQUE NO ÍCONE E
VISITE MEU TIKTOK!



Total de curtidas

rickliveira recebeu um total de
9344412 curtidas em todos os
vídeos

Métricas principais ⓘ

6 de jun - 3 de jul

Total de espectadores

732,4 mil

↑ +399,8 mil (+120.2%)

Métricas principais ⓘ

6 de jun - 3 de jul

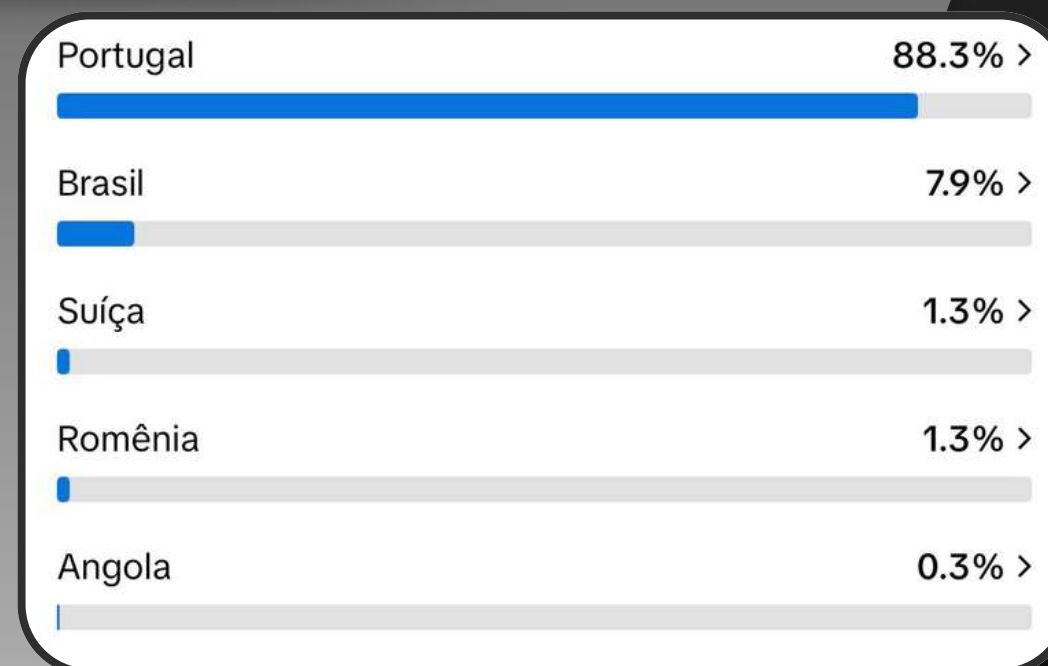
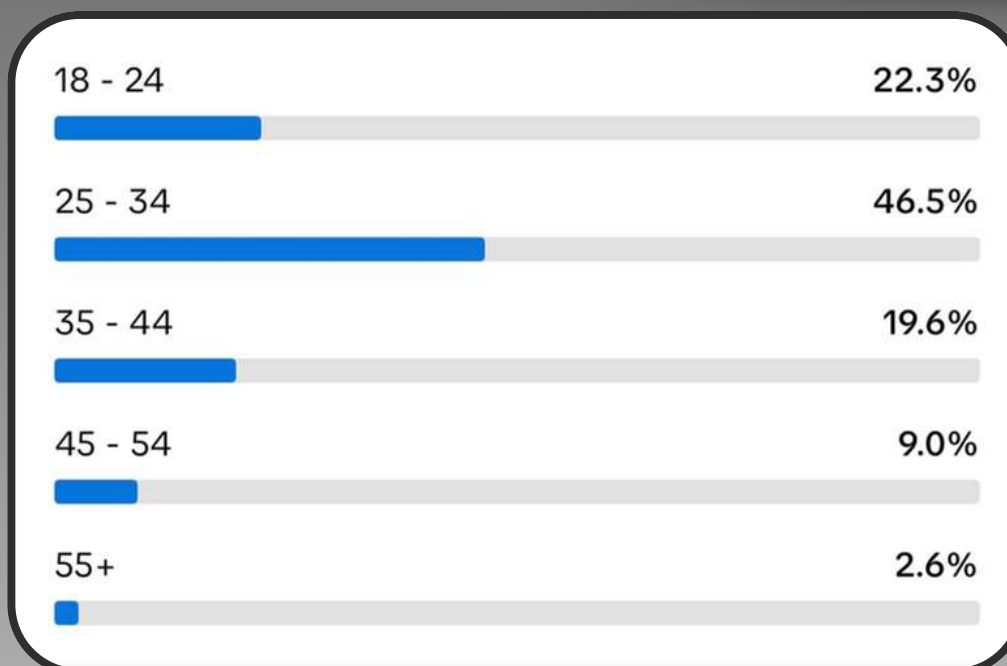
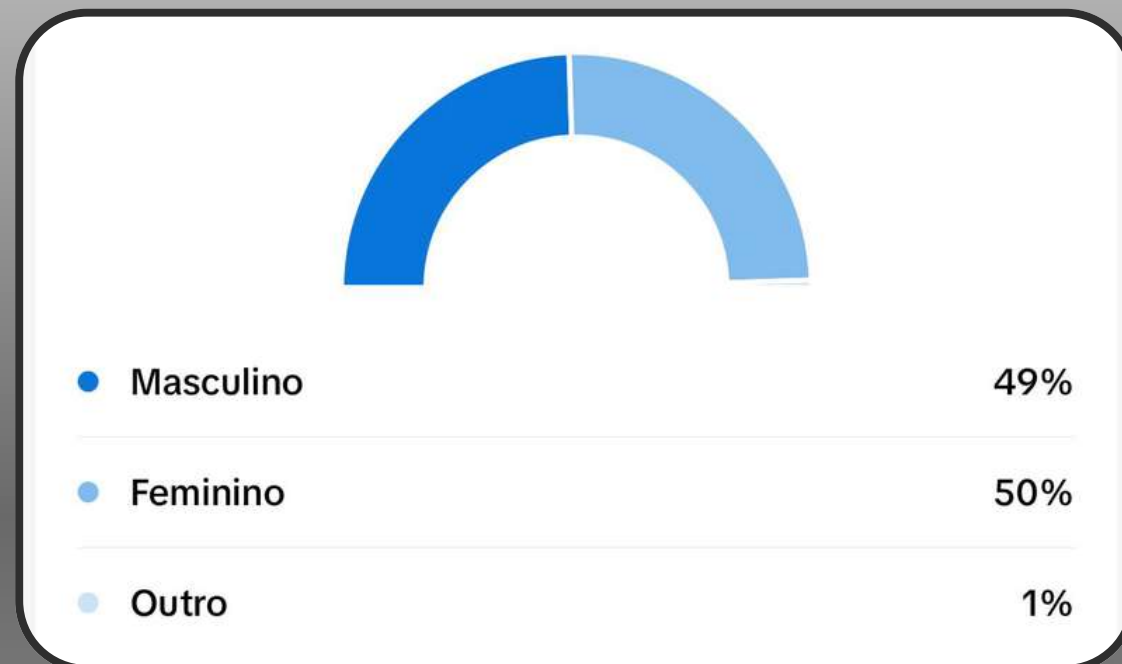
Visualizações de publica...

1,1 mi

↑ +1 mi (+967.6%)

“CONTEÚDO COM FORTE ALCANCE EM PÚBLICO ADULTO
E LOCALIZADO EM PORTUGAL!”

TIKTOK



PÚBLICO-ALVO

GÊNERO

Mulheres: 50%
Homens: 49%

PRINCIPAIS PAÍSES

Portugal: 88,3%
Brasil: 7,9%
Suíça: 1,3%

PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS

25-34 anos: 46,5%
18-24 anos: 22,3%
35-44 anos: 19,6%

FACEBOOK

NÚMERO DE SEGUIDORES

40 mil

ALCANCE / VISUALIZAÇÕES

459 mil

nos últimos 28 dias



CLIQUE NO ÍCONE E
VISITE MEU FACEBOOK!



Detalhamento das visualizações ⓘ

Tipo de visualizações

Visualizações

459 mil

Tipo de mídia

Tipo de interação

Seguidor/não seg

● 58% Seguidores ● 42% Não seguidores

Reel

95,6%

Várias fotos

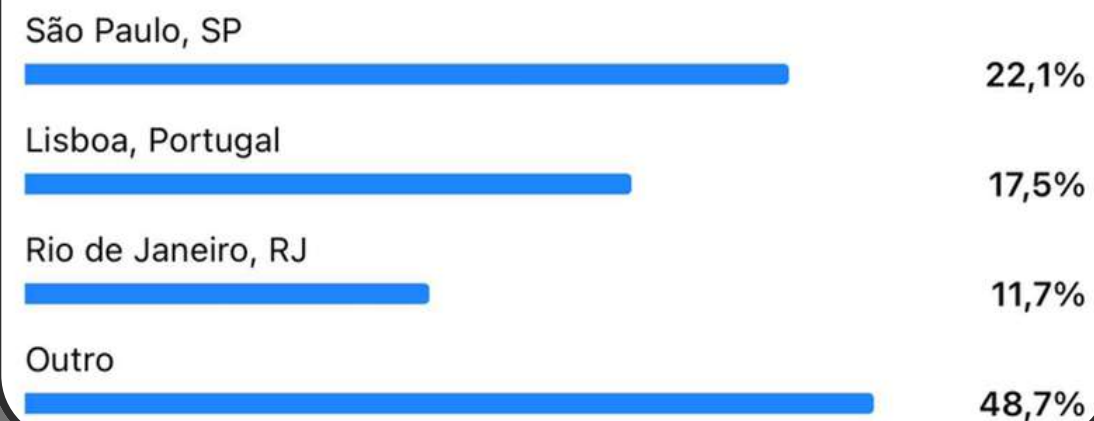
3,4%

“PLATAFORMA EM CRESCIMENTO, COM FORTE
DESEMPENHO EM REELS E AUDIÊNCIA ADULTA!”

FACEBOOK

Principais localizações ⓘ

Países Cidades



Principais localizações ⓘ

Países Cidades



Idade e gênero ⓘ

● 52% Mulheres ● 48% Homens



PÚBLICO-ALVO

GÊNERO

Mulheres: 52%
Homens: 48%

PRINCIPAIS PAÍSES

Portugal: 48,1%
Brasil: 43,3%

PRINCIPAIS CIDADES

São Paulo: 22.1%
Lisboa: 17,5%

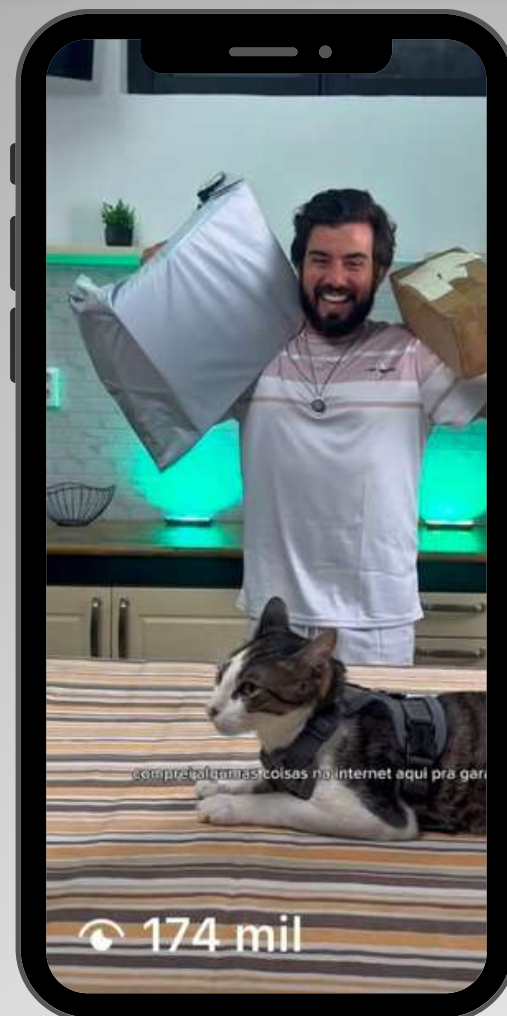
PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS

35-44 anos: 34,3%
25-34 anos: 28,9%
45-54 anos: 21,9%

CONTEÚDOS

Produzo **conteúdos focados em lifestyle real**, mostrando o meu dia a dia, rotinas, transformações de espaços, **reviews de produtos e experiências**, sempre de forma autêntica, próxima e adaptada às constantes mudanças do algoritmo.

O meu conteúdo conecta marcas a pessoas através de histórias reais, com foco em utilidade, identificação e impacto visual.



CONTEÚDOS

Exemplos de conteúdos que mais engajam:

- Lifestyle & Rotina
- Obras & Transformações
- Reviews & Testes de Produtos
- Conteúdo Motivacional
- Experiências & Parcerias



EMISSORAS & OUTRAS MÍDIAS



RECORD
EUROPA



globoplay

**MULTI
SHOW**

Jornal N

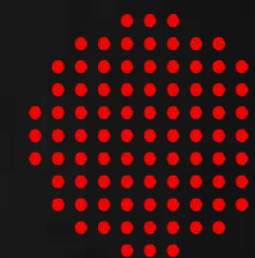


**RADIO
COMERCIAL**



RECORD

SCC10



SONY MUSIC

SPORTV



NASCE DO
SOL

**NEW
MEN**



CNN
PORTUGAL



NT

Presença recorrente em
grandes emissoras de TV,
rádio e media digital em
Portugal e no Brasil.

EMISSORAS DE TELEVISÃO

- **TVI** (Portugal)
- **SIC** (Portugal)
- **Record TV Europa**
- **GloboPlay** (Portugal)
- **Sport TV** (Portugal)
- **Porto Canal** (Portugal)
- **SBT** (Brasil)
- **Record TV** (Brasil)
- **MultiShow** (Brasil)



PREPARA O LENCINHO

Influencer catarinense realiza surpresa extraordinária para sua mãe após ficar anos fora do Brasil; veja

"Você não sabe o quanto eu sentia a sua falta", disse Rick

03/05/2023 12h02 • Atualizado há 22 segundos



Por **Beatriz Agnes**
beatriz@scc.com.br

Enviar pelo Whatsapp



PORTAIS DE NOTÍCIAS / REVISTAS

- Portal SAPO
- Jornal SOL
- Revista NiT
- Jornal N
- New Men
- Portal SCC10
- CNN Portugal



PLATAFORMAS / MEDIA DIGITAL

- Sony Music (Portugal)
- Spotify



RÁDIOS

- Rádio Comercial (Portugal)
- Mega Hits (Portugal)

PARCERIA E COLABORAÇÕES

Alguns exemplos de **trabalhos já realizados**, que representam a variedade de temas, formatos e narrativas que **abordo no meu conteúdo**.

Sony Music



Participação em ação institucional da banda **Maneskin** e cobertura de evento com alcance orgânico.

Uber Eats



Conteúdos mostrando a **experiência prática** da plataforma e o dia a dia de entregas.

Empresa de colchões



Conteúdo de review focado em conforto, qualidade do sono e experiência real de uso.

PARCERIA E COLABORAÇÕES

MEO



Divulgação de serviços e benefícios da operadora em contexto de uso real.

Restaurante / Pizzaria



Reviews gastronômicos com foco em experiência, ambiente e produto final.

Estética



Conteúdo de experiência mostrando procedimentos, rotina e resultados.

EDP



Conteúdo institucional destacando serviços e presença da marca.

PARCERIA E COLABORAÇÕES

Globoplay



Integração de marca
em conteúdo de
lifestyle e
entretenimento.

Turismo / Viagens



Conteúdos de experiência em
destinos turísticos,
explorando locais e
vivências.

Yamaha



Apresentação de produtos e experiências com
motocicletas no dia a
dia.

Resort / Hotelaria



Conteúdo de experiência
destacando estrutura,
conforto e serviços.

PARCERIA E COLABORAÇÕES

CECOTEC



Integração de marca em conteúdo de lifestyle e entretenimento.

Cartão Nickel



Conteúdo educativo e prático sobre uso, benefícios e rotina financeira.

Cada parceria é **pensada de forma estratégica**, respeitando a identidade da marca e **conectando o produto** à minha audiência de forma natural.

MENSAGEM PARA PARCEIROS

Meu trabalho é baseado em **conteúdo real, próximo e autêntico**, sempre conectado ao dia a dia, às experiências vividas e às histórias que fazem sentido para quem acompanha.

Estou aberto a parcerias com marcas que **valorizem credibilidade, criatividade e verdade**, e que queiram comunicar seus produtos ou serviços de forma **natural, integrada e estratégica**.

Meu compromisso é **entregar conteúdo de qualidade, boa narrativa e resultados reais**, respeitando tanto a identidade da marca quanto a confiança do meu público.

Se fizer sentido para você, vamos conversar e construir algo juntos.

CONTATO PROFISSIONAL:

 rickliveira.publicidade@gmail.com
 +351 964 515 195



CLIQUE NOS ÍCONES E ENTRE EM CONTATO!